

Comunicato stampa

“HOLA’ TERRANOVA!” IL 2 DICEMBRE BARCELLONA HA SALUTATO IL NUOVO FLAGSHIP DEL MARCHIO DI FAST FASHION

- **Terranova arriva con un nuovo negozio da 1.500 mq in Spagna, nella cornice di uno degli edifici più antichi della capitale catalana.**
- **Dopo tre anni di lavoro, una inaugurazione con giochi di luce, dj set, ballerine e pattinatrici che hanno animato il nuovo store nel cuore della città.**
- **Il Gruppo Teddy, di cui Terranova fa parte insieme ai marchi Calliope e Rinascimento, si appresta a inaugurare nel complesso 114 nuovi negozi nel corso del 2016.**

Rimini, 5 Dicembre 2016 – Tre anni di lavoro si sono compiuti il 2 dicembre con l’apertura nel cuore di **Barcellona** del nuovo **flagship store di Terranova**, uno dei più importanti marchi di fast fashion in Europa. Si tratta del primo passo verso un nuovo sviluppo per i marchi del Gruppo Teddy in Spagna, che sta valutando altre **aperture in franchising in alcune delle più importanti città in terra iberica**, un mercato competitivo e che si inserisce nella strategia del Gruppo di arrivare nel 2019 a 900 milioni di Euro di fatturato.

Allo sviluppo di questa strategia hanno contribuito anche le inaugurazioni, nel periodo **settembre - ottobre 2016**, di **33 negozi** a marchio **Terranova, Rinascimento e Calliope** in **11 nazioni**, con la media di **uno ogni due giorni**. Si tratta di un ulteriore passo verso l’obiettivo di inaugurare complessivamente circa **114 nuovi negozi nell’anno** in corso. Grazie alle aperture del 2016 i marchi Terranova, Rinascimento e Calliope arriveranno a contare alla fine dell’anno **circa 570 negozi in 43 nazioni**

Il negozio nel centro di Barcellona

Il nuovo flagship Terranova, ubicato all’angolo tra calle Boters e calle del Pi, è uno dei negozi più importanti del centro con 1.500 mq su 3 piani, 4 ingressi e 6 vetrine.

Il punto vendita - che si snoda in tanti spazi da scoprire, uno diverso dall’altro - ha anche una forte componente scenografica, trattandosi di una residenza storica appartenuta ad una famiglia nobile di Barcellona.

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirmini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d’Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

I lavori sono stati condotti a stretto contatto con la soprintendenza e i clienti spagnoli si troveranno di fronte a una cornice suggestiva con pareti "a vista" restaurate, tele e pavimenti dell'epoca, rivestimenti in legno e stucchi dorati.

In questo contento vive tutto il mondo Terranova, un flagship store che propone ai suoi clienti tutte le linee del marchio (uomo, donna, kids, accessori, underwear) e che conta alcune novità create ad hoc per questo store come le rappresentazioni grafiche di Alex Fowkes, vincitore del Creative Review "One to watch" nel 2011, su alcune pareti del negozio.

Hola Barcellona!

L'inaugurazione è stata anche una grande festa che ha coinvolto le strade adiacenti al negozio, in pieno stile spagnolo. Sulla Rambla fino a Plaza del Pi e Puerta del Angel pattinatrici Terranova hanno invitato all'evento che si è tenuto in un negozio arricchito da dj, ballerine, regali per i clienti e un'illuminazione esterna speciale creata ad hoc per il giorno dell'apertura. Non è inoltre mancata la Ruota della Fortuna, il gioco che consente di vincere simpatici premi, ormai marchio di fabbrica Terranova.

TERRANOVA

Nato nel 1988, è l'unico marchio italiano fast fashion presente in tutta Italia e nel mondo in 40 paesi con oltre 400 negozi, gestiti sia direttamente che attraverso la formula del franchising in conto vendita. Terranova è un marchio solare, nato in una terra scaldata dalla gioia di vivere e dalla passione tutta italiana per la bellezza. La stessa passione con cui vengono create le sue collezioni.

Offre prodotti giovani e accessibili, facili e di tendenza, curati nei dettagli e con un'ampia proposta di colori che abbraccia tre stili fondamentali: easy-glam, urban e sportswear.

Garantisce una convenienza e un rapporto qualità prezzo tra i migliori sul mercato, offrendo ai clienti un'esperienza e una relazione diretta e sincera, perché la vita è molto più bella, insieme.

GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell'abbigliamento fast fashion con un fatturato consolidato superiore al mezzo miliardo di Euro (564 milioni di Euro, dati 2015). Il Gruppo, oltre a Terranova, commercializza anche i marchi Rinascimento, Calliope Miss Miss. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il sogno di costruire "una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero" (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosrimini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403