



## NOTIZIE

Distribuzione  
Business  
Industry  
Saloni / fiere  
Innovazione  
Collezione  
Sfilate  
Creazione  
media  
Campagne  
People  
Eventi  
Nomine  
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Distribuzione](#) > [Gruppo Teddy](#): nel 2017 100 ape..

Pelletteria: nasce  
un'alleanza delle  
federazioni europee

Da Lectra un nuovo  
programma che migliora  
lo scambio di  
informazioni digitali tra  
gli operatori della moda

Di [Laura Galbiati](#) - 11 Maggio 2017



## Gruppo Teddy: nel 2017 100 aperture a livello worldwide, con focus sull'Italia

Il [Gruppo Teddy](#), azienda italiana attiva nel fast fashion con i brand Terranova, Rinascimento, Calliope e Miss Miss, sta portando avanti un piano di aperture retail che prevede l'inaugurazione di 100 punti vendita nel mondo nel 2017, in linea con quanto avvenuto nel 2016. Obiettivo della società è di raggiungere grazie a questa strategia i 900 milioni di euro di fatturato nel 2019.



Store Terranova e Calliope a Milano

Focus particolare è dedicato al mercato domestico, dove il Gruppo ha aperto 55 nuovi negozi nel 2016 e 15 tra gennaio e aprile di quest'anno, sui 20 totali inaugurati a livello globale, tra cui importanti aperture a Bucarest e Doha.

## Newsletters



Iscrizione gratuita  
Consulta l'ultima newsletter

A livello di brand, nei primi 4 mesi dell'anno si sono registrate 8 inaugurazioni di Terranova, 8 di Calliope (entrambi presenti presso il nuovo centro commerciale Adigeo di Verona) e 4 di Rinascimento, marchio di abbigliamento donna finora diffuso soprattutto all'ingrosso e che sta portando avanti un progressivo avvicinamento al retail.

Fondato a Rimini nel 1961, il **Gruppo Teddy**, che nel 2015 ha registrato un fatturato consolidato di 564 milioni di euro, è oggi presente tramite il canale retail e wholesale in 40 nazioni.

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Moda - Prêt à porter, Distribuzione

# Rimini

# Rinascimento

# Terranova

# Calliope

# Gruppo Teddy

# retail

Archivi **Gruppo Teddy**



Terranova e  
Coca-Cola

Il marchio di  
abbigliamento

27/apr/2017



Teddy  
accelera sul

Il **Gruppo Teddy**  
(Terranova,

05/dic/2016

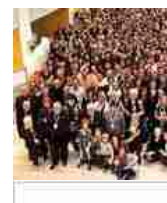


Teddy cresce e inve

Teddy cresce  
e investe su

Teddy accelera  
nel suo percorso

19/ott/2016



**Gruppo  
Teddy: morto**

E' deceduto a 82  
anni Vittorio

21/lug/2016

PIÙ RISULTATI

SITEMAP

Lavoro  
L'attualità  
Agenda  
Sfilate

RSS  
Contatti  
Partner  
Pubblicità - crea account  
business

SEGUITECI



[Altri Paesi](#)

© 2017 FashionNetwork - [Informazioni legali](#) - [Condizioni generali di vendita](#)