

GRUPPO TEDDY: IL BRAND TERRANOVA LANCIA IL NUOVO CONCEPT STORE RIVIERA 2.0

Il marchio del Gruppo Teddy punta su un ambiente pensato per emozionare, raccontare e connettere, fedele allo spirito libero e positivo della Riviera di Rimini.

L'esperienza del cliente e il suo coinvolgimento sono aspetti centrali, favoriti dall'utilizzo di LED wall. L'integrazione naturale tra fisico e digitale accompagna e semplifica il percorso d'acquisto.

Il nuovo concept, dopo la prima apertura ad Arese, arriverà entro la fine del 2025 in oltre 20 negozi in 10 nazioni.

Rimini, 12 Maggio 2025 – Terranova - brand di abbigliamento giovane e contemporaneo parte del Gruppo Teddy – ha dato vita al nuovo concept store **Riviera 2.0**.

Questo concept, sviluppato dalla società **Store-lab**, nasce dalla volontà di far evolvere l'identità storica di Terranova, ripartendo **dalle radici della Riviera di Rimini** e dal suo **spirito pop originario**, reinterpretandolo in modo attuale e vitale. Questo percorso parte dall'assunto che ogni persona è unica e Terranova la vuole valorizzare attraverso i diversi momenti di relazione.

L'obiettivo è creare un'**esperienza immersiva e positiva**, trasformando il negozio in un luogo capace di **ispirare, accogliere ed emozionare**, superando la logica del semplice spazio di vendita per una customer experience sempre più coinvolgente.

Il nuovo format, dopo aver esordito al Centro Commerciale "Il Centro" di Arese, arriverà entro la fine del 2025 in oltre 20 negozi in 10 nazioni.

Riviera 2.0 si distingue per la creazione di un ambiente dinamico, che racchiude energia, accoglienza e identità, ispirandosi alla Riviera romagnola e al suo spirito libero e positivo. Nei negozi con questo format sono disponibili le **collezioni complete** di Terranova che includono linee donna, uomo e kids, fino all'intimo e agli accessori.

L'estetica richiama il calore e la spontaneità del territorio con materiali naturali, luce calda e installazioni che evocano leggerezza e movimento.

L'accoglienza è sottolineata dall'**installazione luminosa "CIAO"** all'ingresso, simbolo di inclusione e positività.

Elemento centrale del format è la **passerella**, che guida l'esperienza d'acquisto con la stessa libertà di una passeggiata sul lungomare. Il legno naturale richiama le strutture balneari e il calore della spiaggia. Anche i

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirimini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

teddy.it



TERRANOVA

RINASCIMENTO

CALLIOPE

QB
24

camerini sono pensati per offrire un'esperienza pratica e accogliente. Semplici, funzionali e dall'atmosfera rilassata, sono caratterizzati da tende a righe che richiamano quelle degli stabilimenti balneari della Romagna, per un tocco di autenticità e leggerezza.

A rafforzare l'impegno del brand verso un futuro migliore c'è **Terry**, la mascotte ambasciatrice dei progetti legati al programma **Everyone Can**, il piano strategico di sostenibilità del Gruppo Teddy che promuove un impatto positivo sul pianeta e sulle persone.

Per sostenere la nostra crescita e risultare attrattivi e innovativi agli occhi degli nostri clienti è necessario essere al passo con gli sviluppi del mercato. Le **nostre origini** e i **nostri valori** sono elementi distintivi che vogliamo valorizzare in tutto il mondo con questo nuovo format, dimostrando anche attenzione a tutti i più moderni strumenti di contatto con i clienti", dichiara il Direttore Sviluppo di Teddy **Luca Binci**.

"**Emozionare e coinvolgere** in un **ambiente contemporaneo** sono le parole d'ordine del nostro nuovo format. La relazione con i clienti è per noi fondamentale e questa evoluzione vuole essere un modo per fornire loro una ulteriore dimensione del rapporto con il brand. Intendiamo anche rafforzare una strategia omnicanale che ci consenta di mantenere la fiducia dei clienti e la rilevanza nei loro confronti in ogni momento d'acquisto", aggiunge il Direttore Creativo di Terranova **Roberto Fantoni**.

Nei negozi Riviera 2.0 l'omnicanalità si articola infatti in modo fluido, **integrando fisico e digitale**: gli spazi sono pensati per stimolare la creazione spontanea di contenuti social.

La presenza di **Sales Assistant digitali**, personale dotato di tablet per offrire assistenza personalizzata, completano un'esperienza senza barriere consentendo accesso immediato a tutti gli articoli, ai servizi di Click & Collect e di reso facilitato in store.

Elemento distintivo del nuovo concept sono inoltre **LED wall immersivi**, che trasformano il negozio in uno spazio dinamico e narrativo. Attraverso immagini, colori e suggestioni visive in continuo cambiamento, i LED wall raccontano il mondo Terranova, rinnovano costantemente l'atmosfera dello store e rendono l'esperienza viva e coinvolgente.

GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore con un fatturato consolidato superiore a € 672 mln milioni di Euro (dati al 2023).

Il Gruppo commercializza i marchi Terranova, Calliope, Rinascimento e QB 24 ed è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in 80 nazioni di tutto il Mondo, attraverso un'idea di moda inclusiva ed accogliente. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 60 anni, persegue il sogno di costruire "una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero" (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirmini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaoli
Blocco 4 - 40050 Fano d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

teddy.it



TERRANOVA

RINASCIMENTO

CALLIOPE

QB
24