

**#sempreavanti**

**GRUPPO TEDDY:**

**I RITMI DI CRESCITA DELLA RETE VENDITA SI ATTESTANO AI PIU' ELEVATI LIVELLI  
DEL MERCATO DELL'ABBIGLIAMENTO:  
100 NUOVE APERTURE NEL 2024  
120 NUOVI NEGOZI L'OBIETTIVO NEL 2025**

- **Il Gruppo di abbigliamento, che controlla i marchi Terranova, Calliope, Rinascimento e QB24 , alimenta in modo sistematico la crescita della rete vendita.**
- **L'instabilità geopolitica internazionale non ha rallentato la crescita all'estero. In accelerazione anche le aperture nell'online.**
- **La fiducia di Teddy è spinta dall'impegno per offrire il massimo valore al cliente e dal potenziamento della partnership con gli affiliati che ha visto l'ingresso di 10 nuovi franchisee nel network.**

Rimini, 10 Febbraio 2025 – Il Gruppo Teddy, uno dei protagonisti internazionali nel settore dell'abbigliamento, si distingue in ambito retail per i ritmi di crescita ai più elevati livelli del mercato della rete di vendita globale con i propri marchi Terranova, Calliope e Rinascimento. Nel 2024 sono stati infatti aperti **100 nuovi negozi** in modo equilibrato tra il mercato italiano e quello internazionale, comprendendo anche la formula Fits You di Rinascimento, in un contesto in cui si è registrata una "calma piatta" dell'indice dei consumi e il potere di spesa è stato in leggero recupero, ancora lontano dai livelli pre-inflazione. Il totale dei punti vendita di Teddy al 31.12.2024 in tutto il mondo è di oltre **900**, con presenza in **39 mercati** con negozi fisici e in **31 con attività di vendita online**.

Teddy guarda al futuro con fiducia prevedendo uno **sviluppo importante anche per il 2025** con l'obiettivo di aprire almeno gli stessi punti vendita del 2024 e l'ambizione di arrivare a **120**. E' inoltre previsto il varo di **20 nuovi canali di vendita online** per Terranova, QB24, Rinascimento e Calliope, a testimonianza della sempre maggiore integrazione tra fisico e digitale. Come canale principale di sviluppo per le vendite online nel 2025 emergono i **marketplace**, situati sia in vari paesi europei che asiatici.

A dare impulso alla crescita della rete vendita è stato l'ingresso nel network di **10 nuovi franchisee**, che hanno iniziato a sviluppare i marchi Teddy sia sul mercato italiano che in quello estero. Allo sviluppo dei brand contribuisce inoltre l'impegno del Gruppo ad offrire il **massimo valore al cliente**, mantenendo anche prezzi

Teddy S.p.A.  
Via Coriano, 58 - Grosirimini Blocco 97  
47924 Rimini (RN) Italia  
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso  
Centergross Bologna - Via dei Lanaoli  
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia  
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403  
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.  
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini  
n. 00953910403

teddy.it



TERRANOVA

RINASCIMENTO

CALLIOPE

QB  
24

accessibili. Per Teddy, questo significa creare collezioni che si distinguono per **bellezza e qualità** e che rispondano anche al desiderio dei clienti di vivere un'esperienza accogliente.

“Abbiamo affrontato con successo anche un altro anno sfidante come il 2024. Per quello che riguarda il mercato italiano, abbiamo posto l'accento su uno **sviluppo qualitativo**, cercando di cogliere le opportunità disponibili a fronte di pochi progetti di costruzione di nuovi centri commerciali. Un'ulteriore possibilità è rappresentata da una ripresa della costruzione di nuovi Parchi Commerciali, con potenzialità soprattutto nel medio termine essendo molte aperture previste nel 2026-2027“, ha dichiarato **Luca Binci, Direttore Sviluppo Teddy**.

“Per quanto riguarda i mercati esteri, abbiamo notato un buon livello di dinamismo e di opportunità di sviluppo nella parte di **Balcani, Est Europa e Medio Oriente**, una situazione abbastanza stabile nella parte dell'**Europa Occidentale**, mentre nell'area dei **Paesi CIS (Repubbliche ex URSS)** i mercati hanno risentito della situazione geopolitica attuale. Continuare con un buon ritmo di aperture e aprire punti vendita in nuovi mercati rappresenta un driver fondamentale per la crescita dell'azienda e per permettere il raggiungimento degli obiettivi prefissati nel nostro attuale business plan”, conclude Binci.

Nel corso del 2024 **Terranova** ha effettuato aperture in **21 nazioni**, compresi i nuovi mercati di **Andorra, Emirati Arabi Uniti e Uzbekistan**. **Calliope** si è invece sviluppata in **9 nazioni**, compresi i due “nuovi ingressi” di **Austria e Polonia**. Il brand Made in Italy **Rinascimento**, il cui sviluppo è focalizzato principalmente in Italia, ha aperto punti vendita in **3 nazioni**, tra cui la **Spagna** rappresenta la novità.

In termini di location, nelle quali si sono registrate le nuove aperture più significative, sono da segnalare per **Terranova Bologna** (via Ugo Bassi), **Torino** (Centri Commerciali Area 12 e To Dream), **Atene** (Via Ermou), **Tashkent** (Centro Commerciale City Mall) in Uzbekistan e **Sharjah** (Al Zahia Mall) negli Emirati Arabi Uniti. **Calliope** ha aperto nuovi negozi in posizioni importanti a **Torino**, insieme a Terranova, **Palermo** (Viale Strasburgo), **Vienna** (Centro Commerciale Shopping City Sud), **Sofia** (Centro Commerciale Ring Mall), **Dubai** (Centro Commerciale Dubai Festival) e **Poznan** (Centro Commerciale Poznan). Nel 2024, inoltre, il brand ha lanciato il nuovo format “Wonder Lines” per offrire ai clienti un ambiente che ispiri e incanti. Rinascimento ha registrato diverse aperture significative in Italia, tra le quali **Alessandria, Foggia, Grosseto, Parma, Pompei e Vienna** (Centro Commerciale Donau Zentrum).

## GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore con un fatturato consolidato superiore a € 672 mln milioni di Euro (dati al 2023). Il Gruppo commercializza i marchi Terranova, Calliope, Rinascimento e QB 24 ed è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in 80 nazioni di tutto il Mondo, attraverso un'idea di moda inclusiva ed accogliente. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 60 anni, persegue il sogno di costruire “una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero” (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Teddy S.p.A.  
Via Coriano, 58 - Grosirimini Blocco 97  
47924 Rimini (RN) Italia  
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso  
Centergross Bologna - Via dei Lanaoli  
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia  
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403  
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.  
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini  
n. 00953910403

teddy.it



TERRANOVA

RINASCIMENTO

CALLIOPE

QB  
24