

Settembre 2016

IL GRUPPO TEDDY, UN PROTAGONISTA INTERNAZIONALE DEL FAST FASHION DAL CUORE ITALIANO

Il Gruppo Teddy costituisce la Divisione Commerciale concentrata sull'abbigliamento del Gruppo T&M Holding Spa, realtà multinazionale che comprende anche attività immobiliari legate al retail. Prendendo come riferimento realtà comparabili, T&M Holding è la settima azienda del settore in Italia secondo la ricerca Mediobanca.

Con sede a Rimini e nato negli anni '60 dall'intuizione del fondatore Vittorio Tadei, il Gruppo è attualmente una realtà in grado di competere a livello internazionale nel settore dell'abbigliamento *fast fashion* con colossi quali H&M e Inditex/Zara. Attualmente il Gruppo è guidato dall'Amministratore Delegato e Presidente Alessandro Bracci, che prosegue la tradizione di gestione familiare dell'azienda.

Il Gruppo Teddy ha chiuso il 2015 con un fatturato consolidato pari a 564 milioni di Euro rispetto ai 550 milioni del 2014, raddoppiando la redditività.

I NOSTRI NUMERI

49
PAESI IN CUI
È PRESENTE
IL GRUPPO

564
MILIONI
DI EURO
FATTURATO

89
MILIONI
DI EURO
EBITDA

1
MILIARDO DI EURO
INCASSI DEL GRUPPO
A PREZZI RETAIL

Dati bilancio consolidato 2015

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirmini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaoli
Blocco 4 - 40050 Fano d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

La cultura aziendale è fondata sull'importanza della persona, sul desiderio di raggiungere obiettivi sfidanti con efficienza e creatività e promuove l'imprenditorialità diffusa tra tutti i dipendenti.

Il Gruppo si compone dei marchi Terranova, Rinascimento, Calliope e Miss Miss, I primi due commercializzati a livello globale tramite negozi monomarca, il terzo e il quarto operanti principalmente attraverso ingrossi. Terranova è uno dei più importanti marchi di moda giovane in Europa, Calliope rappresenta il glamour quotidiano, Rinascimento è un marchio Made in Italy per un pubblico femminile. A questo target si rivolge anche Miss Miss, marchio Made in Italy al passo con gli ultimi trend.

Il Gruppo Teddy si distingue per avere definito un modello di Made in Italy nell'organizzazione retail e wholesale. L'elemento distintivo del franchising conto vendita, che prevede il ritiro della merce invenduta, crea una forte relazione del Gruppo con gli investitori in franchising corroborata inoltre dalla solidità di Teddy, che di fatto non ha debiti. Lo stesso vale per la componente wholesale, realizzata anch'essa in prevalenza in partnership. La scelta della espansione con la formula del franchising in conto vendita si basa sulla convinzione che un buon partner commerciale affiliato costituisca la scelta migliore di approccio ai mercati, soprattutto a quelli caratterizzati da particolari complessità o così detti emergenti. Il Gruppo ha una forte propensione internazionale: presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in 49 paesi vede almeno la metà del fatturato totale realizzato nei mercati esteri, con le vendite principali che risultano in territori extraUE.

Il 2015 si è chiuso con 560 negozi monomarca in 40 paesi del mondo e 19 ingrossi in 12 Paesi, testimoniando la diffusione globale del Gruppo presente anche in mercati quali Kirghizistan e Mongolia. Nel 2015 si contano 83 operazioni di apertura in 21 nazioni. Il Gruppo Teddy continua a guardare allo sviluppo internazionale con una visione di espansione ampia, con un focus particolare versione Medio Oriente e Asia, e affacciandosi su nuovi mercati anche poco esplorati da altre realtà retail.

Il Gruppo sta inoltre portando avanti negli ultimi anni una trasformazione, ottimizzazione e ammodernamento della rete dei punti vendita per mantenerli sempre pienamente in linea con l'evoluzione dei consumatori. In particolare il marchio Calliope ha completato alla fine del 2014 un restyling del brand all'insegna di un glamour accessibile con previsioni di uno sviluppo italiano nel breve periodo e estero nei prossimi anni.

Molto consistente anche la componente di creazione di opportunità di lavoro del Gruppo che nel 2015 contava oltre 2.000 dipendenti e 4.000 collaboratori.

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirmini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Fano d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

L'azienda dispone di una scuola d'impresa che eroga formazione teorica ed operativa ai quadri e al personale dei negozi con un ingente investimento di 150.000 ore all'anno. L'obiettivo è quello di diffondere il più possibile l'esperienza dell'azienda e di prolungarne la vita nel tempo.

I flagship store del Gruppo

Il 2015 è stata un anno importante per il Gruppo Teddy con l'inaugurazione a inizio giugno di due nuovi flagship store Terranova e Calliope a Milano, nella centralissima via Torino.

Le due nuove aperture hanno rappresentato la seconda tappa del cammino che entro la fine del 2017 porterà il Gruppo a quota quattro flagship in Europa.

Dopo l'apertura di Via del Corso a Roma nel dicembre 2013 e di via Torino a Milano, ad ottobre 2015 il Gruppo ha aperto a Vienna il più grande negozio Terranova al mondo, con una superficie di oltre 1.800mq, presso il prestigioso palazzo di Stafa Tower in via Maria Hilfer Straße.

L'apertura del quarto flagship store è prevista entro la fine del 2016 in Spagna, a Barcellona.

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirmini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Fano d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403