



RINASCIMENTO[®]
MADE IN ITALY

be yourself with us

indice

Il Brand	p. 5
Made in Italy	p. 12
I plus di Rinascimento	p. 15
Fashion is global	p. 17
Rinascimento store	p. 19
Shopping experience	p. 27
Servizi omnichannel	p. 29
Comunicazione omnichannel	p. 31
Advertising & events	p. 33
Editorials	p. 36
Formula di affiliazione: conto vendita	p. 41
Formula di affiliazione: fits you	p. 42



Il brand

Il brand Rinascimento nasce nel 2000, distinguendosi fin da subito per l'offerta di prodotto sofisticata e contemporanea rivolta a donne glamour, indipendenti e consapevoli della propria femminilità, sempre aggiornate sulle ultime tendenze Moda.

La proposta commerciale interpreta uno stile in continua evoluzione, declinato in un concetto di total-look contemporaneo, grintoso e accessibile, che dichiara in ogni dettaglio la passione per le cose belle, fatte con cura e per l'universo femminile in tutte le sue sfaccettature.



femminile





glamour





up-to-date



Made in Italy

Dallo stile alla modellistica fino alla produzione fisica dei capi, le collezioni Rinascimento vantano una **filiera Made in Italy**. Le clienti hanno accesso alla qualità e al gusto tipicamente italiano riconosciuti nel mondo senza dover rinunciare a un prezzo competitivo.

I negozi Rinascimento ospitano collezioni ricercate e versatili in grado di **rinnovarsi settimanalmente** e soddisfare anche la cliente più esigente. Dai trend al negozio il passo non è mai stato così breve.





I plus di Rinascimento

Il marchio ha conquistato in pochi anni retailer e pubblico diventando ambasciatore del Fast Fashion Made in Italy. Sono diverse le peculiarità che hanno reso il brand riconoscibile e apprezzato in un'arena di mercato sempre più affollata:

- **produzione prevalentemente italiana**, che si traduce in qualità e filiera garantita per la consumatrice;
- **velocità di riassortimento** del prodotto in store;
- **reattività** in tempo reale alle richieste del mercato;
- capacità di cavalcare "qui e ora" le **tendenze** emergenti;
- **connection virtuosa** tra gli uffici stile interni all'azienda e la produzione;
- **ottimo rapporto qualità-prezzo**;
- **creatività e varietà** dell'offerta consentono di accontentare e gratificare anche la cliente più esigente.

RINASCIMENTO



Fashion is global

Il rapido successo, testimoniato dalla continua espansione sul mercato, vede oggi il marchio presente a livello mondiale, oltre che con 17 distributori wholesale worldwide, con 7000 punti vendita multimarca indipendenti in 90 nazioni, 99 negozi Rinascimento di cui 61 con la formula in conto vendita e 38 Fits You e una Boutique Online Ufficiale.



Rinascimento store

Il concept retail è strutturato con l'obiettivo di offrire una customer experience esclusiva, all'insegna dell'accoglienza e femminilità: elementi d'arredo sofisticati, tonalità morbide e soffuse e un layout espositivo elegante danno vita a un ambiente piacevole e avvolgente.















Shopping experience

Da sempre vicino alla cliente, Rinascimento eleva il concetto di shopping trasformandolo in un'occasione di dialogo e di reciproco scambio con le proprie clienti.

Pareti tematiche a rotazione settimanale vengono proposte dai visual Rinascimento sulla base dei dati reali sulle preferenze d'acquisto delle clienti unitamente al monitoraggio costante delle tendenze moda emergenti a livello internazionale.

La stessa attenzione viene dedicata alle **vetrine**, e alle **passerelle** che orientano il focus di collezione mixando nuovi arrivi e consigli di stile.

Un **customer-care** telefonico e via e-mail, attivo tutti i giorni, supporta la cliente anche nella delicata fase del **post vendita**.

Al fine di rafforzare il coinvolgimento e l'identificazione con il brand nel 2015 è stata introdotta la **Rinascimento Card**, completamente gratuita, che premia lo shopping riservando sconti e vantaggi esclusivi.



RINASCIMENTO
MADE IN ITALY



Shopping bag

I tuoi articoli



Abito Lungo Plissé

€ 149,00

Quantità

Colore FUXIA

Taglia L

Codice

CFC0086829003B2385

Totale: € 149,00

[Rimuovi](#)

Articoli in shopping bag: 1

TOTALE ORDINE:

€ 149,00

PROCEDI CON LA PRENOTAZIONE

CONTINUA GLI ACQUISTI

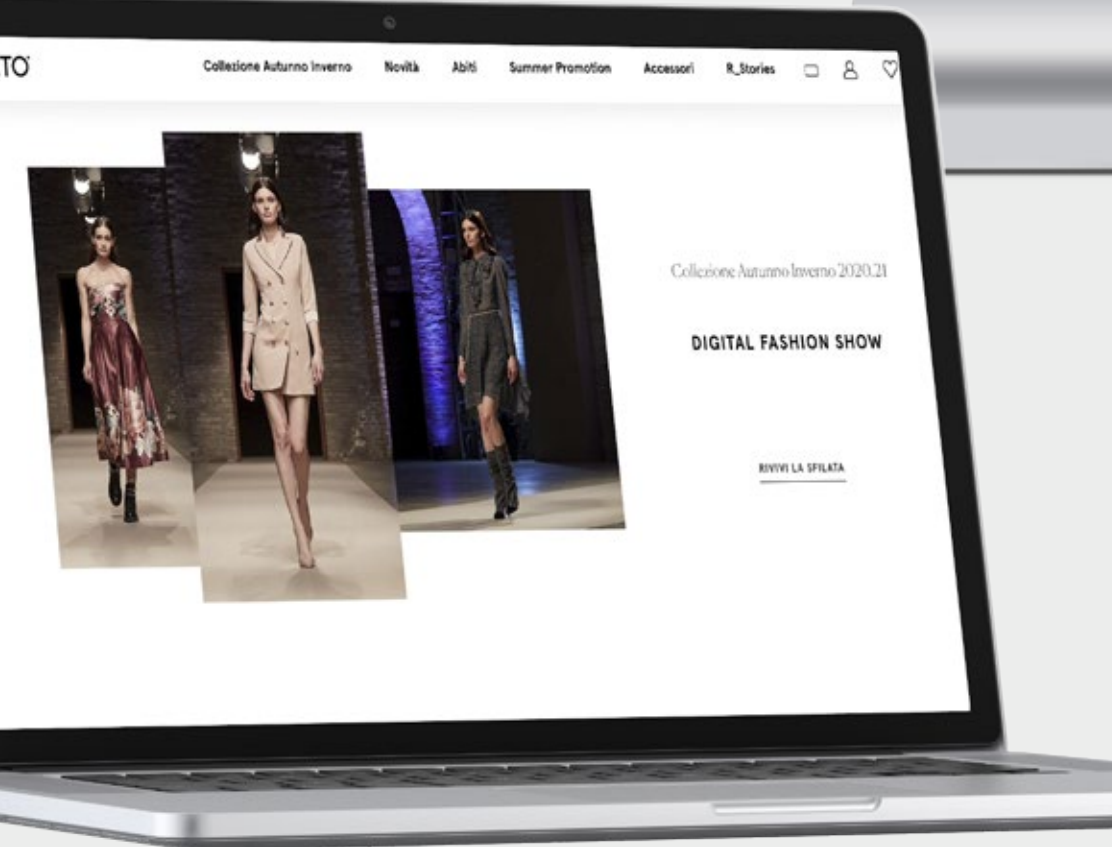
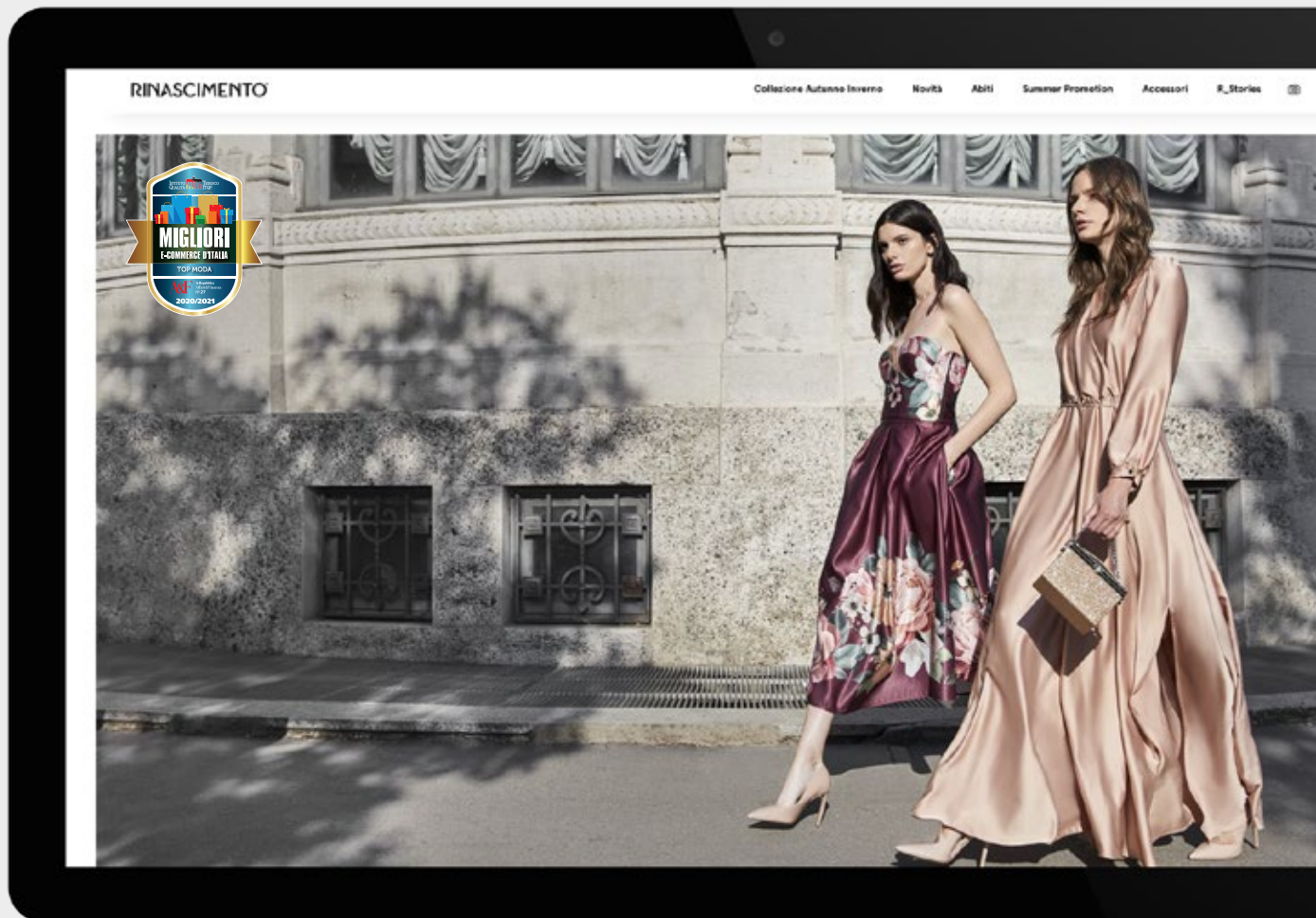
Servizi omnichannel

Prenot@ in store

Il negozio Rinascimento non ha più confini! La cliente fidelizzata può accedere ad un'offerta di prodotto vastissima. Attraverso un tablet presente in store può prenotare i modelli che più le interessano, riceverli nel negozio Rinascimento preferito e, solo dopo averli provati, decidere se finalizzare l'acquisto.

Click & Collect

La comodità di ricevere l'ordine online nel negozio Rinascimento preferito! E' un servizio che ha riscosso un grande successo e che permette al personale di vendita di arricchire l'esperienza di shopping online proponendo capi a completamento dell'outfit e consigli personalizzati di stile.



Comunicazione omnichannel

Una strategia comunicativa capillare e multicanale integra online e offline con l'obiettivo di emozionare e coinvolgere le consumatrici, ampliando la customer experience oltre le pareti del negozio.

Dalle **sfilate** ai redazionali sulle principali **riviste moda**, dalle collaborazioni con **influencer** alle **newsletter** inviate ogni settimana a tutte le clienti registrate per informare in anteprima su **eventi**, promozioni, novità, fino ai **cataloghi** immagine e lookbook messi a disposizione sia in negozio sia sul sito web. Il coinvolgimento continua **online**, con l'**attivissima community** presente sui principali canali social del brand.



myrinascimento



@myrinascimento



@rinascimento_official



RinascimentoChannel

RINASCIMENTO

Fashion Show



Advertising & events

L'ufficio Comunicazione & Marketing è sempre attivo con iniziative di P.R. per assicurare la presenza del brand sulle principali riviste di moda, sui fashion blog di tendenza, sui siti web specializzati, sui profili social e con attività di sponsorizzazione social. Materiali e consulenza specializzata sono inoltre a disposizione degli affiliati per iniziative locali di pubblicità.





Editorials





OBJECTS FOR EVERY AGENDA

L'UOMO

NO. 008

PINKO

Double-breasted blazer
€ 290

MANUEL RITZ

Double-breasted blazer
€ 290

MARELLA

Double-breasted blazer
€ 290

LIU JO

Double-breasted blazer
€ 290

FRANKIE MORELLO MILANO

Double-breasted blazer
€ 290

RINASCIMENTO

Double-breasted blazer
€ 290

TAILORED FOR IMPACT

In the course of the last century, the idea of a woman wearing a tailored jacket was as unimagined as that of her having the right to vote. Coco Chanel adapted the trend century upon the case in her own way: a female woman's version. Mariebelle Chanel made women to wearing men. Shortly, the jacket began to enter the mainstream of women's wear, but most often worn above a skirt. These 20c-

century tailored jackets are presented in splendid isolation, unconnected to any choice of innerwear or skirt below. They are cut in fabrics colored incrementally distinctive tones - pinks, greys and blues - and represent the completion of the incorporation of traditionally female images into a category of clothing originally arranged to exclusively male. They signal difference, purity and progress.

147





In questa pagina: **jump suit** in viscosa, Rinascimento (140 euro); **Orecchini** in vimini, bei Jewels (510 euro); **bracciali** tondo componibili in argento 925 con perline in oro rosa e zircon, Rosato-Ida (125 euro); **cintura** in cotone, vintage.

Nella pagina accanto: **blazer** in paillettes, Kato (180 euro); **costume** intero in microfibra con i lycra, Elmore Chase (190 euro); **gonna** a tubino in cotone con cristalli, Michael Kors Collection (1.500 euro); **Camicetta** in velluto con pelo, Bluebird (148 euro); **orecchini** (180 euro) e **collana** (280 euro) con perle e cristalli, Zini Ripa; **anelli** in Golden Rose con zircon e pietre dure, Branzelloni (130 euro); **decollette** singhio in vernice, NewGardini (135 euro).



Benedetta Arcaini
1,9 anni, statura 1,60m
Nero Angarico
TALLESUR PANTALONE
RINASCIMENTO
(100 €) E 90 €
SWEATSHIRT **REBORN**
(180 €), NELLA PAGINA
ACCANTO
NOSTO CALZETTE
FRANCISCA
(135 €), TOP DI SETA
E COTONE, **ANNARALI**
(194 €), FOULARD
DE SETA E COTONE
BOGAREZZ
SAPORI DI PELLE
CON CINTURINO
DI COTONE
VIC MATTE
(200 €)



USA GLI ACCESSORI
PER DARE PIU' FORZA
AL LOOK. CON
UN ABITO A STAMPE,
SCEGLI SCARPE
E BORSE IN BIANCO
E NERO OPPURE
A Tinte VIVACISSIME,
ANCHE DIVERSE
TRA LORO

Suppletto con
stampe in tinta
sulle maniche e
sulle spalle
(Rinascimento,
190 euro, tag. 35-40)
Orecchini **Sadon**
Dietro orecchio
Cristallo
Scarpa Jimmy Choo



BIANCO

RINASCIMENTO



Formula di affiliazione: conto vendita

Requisiti richiesti:

- Una location ubicata nel centro storico o centro commerciale di primaria importanza con superficie fra i 150 e i 300 mq;
- uno spazio da adibire a magazzino fra i 40 e gli 60 mq;
- un ingresso e almeno 2 vetrine;
- un bacino di utenza stimato non inferiore ai 80.000 abitanti.

Formula di affiliazione: fits you

Requisiti richiesti:

- Una location ubicata nel centro storico o centro commerciale di primaria importanza con superficie di vendita non inferiore agli 80 mq;
- bacino di utenza stimato non inferiore a 30.000 abitanti.



STOOD

RINASCIMENTO





RINASCIMENTO[®]

MADE IN ITALY

www.rinascimento.com

Tel +39 051 8658811 abaffoni@teddy.it

TEDDY
GROUP

via Coriano 58 - Gros Rimini / blocco 97

47924 Rimini (RN) Italia

per informazioni sul franchising: retail.teddy.it