

live
the
beauty

CALLIOPE

Indice

La nostra mission	pag. 4
I nostri valori	pag. 5
Concept store	pag. 6
Shopping experience	pag. 8
Donna	pag. 9
Uomo	pag. 12
Kids	pag. 14
Underwear	pag. 16
Website & social	pag. 17
Servizi al cliente	pag. 20
Franchising calliope	pag. 22
Calliope global	pag. 23

CALLIOPE



DONNA

CAMERINI

BE
70%

-50%

La nostra mission

“ CALLIOPE desidera far vivere un **NUOVO GUSTO ITALIANO**, moderno contaminato dalle tendenze internazionali, capace di **incantare** il nostro **cliente** in ogni **occasione** della sua vita, con uno stile contemporaneo, fresco e grintoso.

”



I nostri valori

Autenticità

Contemporaneità

Sobrietà

Versatilità

Eleganza

Incanto



Concept Store

Il punto vendita richiama un laboratorio creativo, un format unico dove il design essenziale, contemporaneo, luminoso e internazionale, viene scaldato da un gusto tutto italiano che si esprime nella cura dei dettagli e nella scelta dei materiali.

Il grande varco di entrata apre il negozio e crea spazio, introduce e presenta al cliente questo mondo di stile.

All'interno i percorsi curati con attenzione evidenziano la separazione sia dei moduli che l'individuazione delle linee per facilitare il cliente nella soddisfazione dei propri bisogni.

Il negozio è rivolto a un target ampio in grado di offrire total-look donna, uomo e bambino con un'ampia gamma di proposte moda.



ICON -
DENIM



-50%

SUL SECONDO
JEANS
MENO CARO
DAL 7 AL 27 FEBBRAIO

Shopping Experience

Entrando in un negozio Calliope si avverte immediatamente l'atmosfera di uno spazio contemporaneo e di un ambiente creativo in cui i nostri clienti possano creare il proprio look con stile e naturalezza grazie alla varietà e alla chiarezza delle diverse occasioni d'uso.

La cura per ogni dettaglio, dal profumo presente alla musica, dall'armonia del visual all'emozione delle immagini in cui ci si può facilmente immedesimare rende memorabile e unica l'esperienza d'acquisto in un punto vendita Calliope.



Donna

La linea donna offre alle sue clienti una collezione varia e completa per soddisfare tutte le diverse occasioni d'uso con un prodotto aggiornato nello stile, curato nei dettagli e stiloso negli abbinamenti.

La donna Calliope, infatti, è una donna alla continua ricerca del bello e dell'autentico, che vive ogni circostanza della sua vita (dal lavoro ad un party con le amiche, dal tempo libero all'occasioni più speciali) con uno sguardo curioso e attento alle tendenze moda del momento vissute ed interpretate con uno stile tutto italiano.



Le nostre nuove linee

FORMAL



DAILY



CASUAL



**SPECIAL
OCCASION**



SPORTY



**LET'S
PARTY**





Thursday

Uomo

Con la collezione uomo, Calliope vuole offrire total look versatili per soddisfare le esigenze di un uomo che affronta le occasioni del suo quotidiano con un "atteggiamento" ricercato e sofisticato.

L'uomo che veste Calliope è attento alla cura dei dettagli e alla qualità dei materiali come caratteristica decisiva nella propria esperienza d'acquisto.





Kids

Con la linea Kids Calliope offre ai suoi consumatori una shopping experience completa.

Dedicata al bambino e alla bambina, dai 4 ai 14 anni, si presenta essenziale, curata nel dettaglio con quel «tocco in più» che la rende riconoscibile e distintiva sul mercato.

Uno stile dal gusto italiano, attuale, fresco e giocoso. Risponde alle diverse occasioni d'uso dei più piccoli, offrendo sempre un total look e soddisfa i genitori grazie a un buon rapporto qualità prezzo.



kids

BAMBINA
3-14+

BAMBINO
3-14+

Underwear

Il marchio Calliope, nel desiderio di soddisfare completamente le esigenze dei nostri consumatori, amplia l'offerta inserendo la collezione intimo donna. Il mondo Underwear, armonizzandosi perfettamente come stile alla collezione donna, offre alle nostre consumatrici una shopping experience completa e soddisfacente.

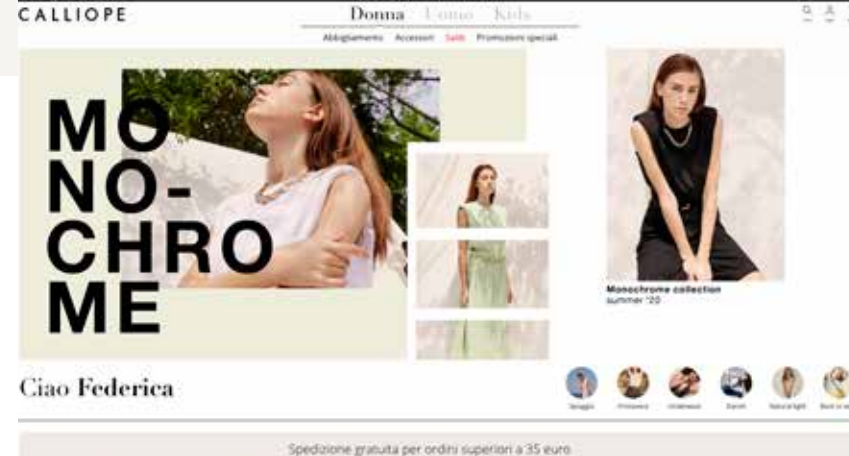


Website & Social

L'accesso al sito **www.calliope.style** permette a più di 1 milione di visitatori all'anno di essere sempre aggiornati sulle collezioni presenti in negozio e sui nuovi arrivi.

La presenza costante e dinamica nel mondo social Calliope, racconta gli ultimi trend della moda e del lifestyle e crea un'interazione diretta con il cliente.

La gestione interna dei contenuti del sito e dei social accresce il valore del brand, già vincente grazie al rapporto qualità-prezzo del prodotto.



Extra 10% di sconto in negozio!

Posta una foto con #Everydayme

Shop.it.com/it



CALLIOPE



MONO-CHROME



Ciao Federica

Spedizione gratuita per ordini superiori a 35 euro



MONOCHROME



Scopri la collezione



NEW IN

CALLIOPE



Kissed by the sun

Scopri la nostra collezione Beachwear

La palette più bella dell'estate è la tua pelle che prende il colore del sole.
Scegli i capi della nostra collezione beachwear, tra tessuti lurex, fantasie jungle e tinte vivaci.

#EverydayMe
partiamoci per non dimenticare mai

CLP Calliope
@calliopeofficial · @adriagiamello (brand)

Home Servizi Recensioni Foto Altro

Informazioni

All that you can wear! Let's play with your style, make an idea and match outfit's color together at the right price, creating a unique look.

342.023 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina, tra cui 54 dei tuoi amici.

342.916 persone seguono questa Pagina.

142 persone pensano di ti registrata con.

1/10/2020 @calliope-official

Di calliope risponde entro un giorno. Invia un messaggio.

Adriagiamello (brand) · Segui @adriagiamello

Foto



12 foto

1.044 post 127mila follower 99 profili seguiti

CALLIOPE
CALLIOPE official account.
Discover our new arrivals.
bit.ly/33amG4x

Insomma: un'ispirazione, un'emozione, un'emozione e una...






Together... #EverydayMe 5000 4000 3000 2000 1000



Home > Vestiti fiori balze

Spedizione Gratuita

CALLIOPE



Vestito fiori balze
SAB004687001SA40

Vestito da donna a fiori con balze. Modello con scollo a V, maniche corte a campana.

Colore

Var giallo forte limone

Taglia

Scegli un'opzione...

Qnt.

1

Guida alle taglie

19,99 €

Aggiungi al Carrello

Salva nei preferiti






Descrizione del prodotto

Descrizione	Composizione	Lavaggio
Vestito da donna a fiori con balze. Modello con scollo a V, maniche corte a campana.	100% Cotone	

Home > Camicia in lino tinta unita

Spedizione Gratuita

CALLIOPE



Camicia in lino tinta unita
SAB0044108001S335

Camicia in lino tinta unita da uomo. Camicia a maniche corte modello bowling. Colore Verde.

Colore

Verde militare chiaro

Taglia

Scegli un'opzione...

Qnt.

1

Guida alle taglie

25,99 €

Aggiungi al Carrello

Salva nei preferiti

Descrizione del prodotto

Descrizione	Composizione	Lavaggio
Camicia in lino tinta unita da uomo. Camicia a maniche corte modello bowling. Colore Verde.	88% Cotone 12% Ramie	

SHOP
ONLINE
H24

Servizi al cliente

GLAM CARD

Un mondo di stile e vantaggi per tutti i clienti Calliope. La Glam Card nasce nel 2015, per tutti i negozi in Italia, come strumento di marketing grazie al quale il marchio costruisce una relazione con i propri clienti.

La Glam Card si basa su un meccanismo semplice, ogni 30€ di spesa accumuli 5€ di bonus che potranno essere spesi entro 60 giorni (in store o online).

Grazie alla Glam Card siamo riusciti a conoscere meglio i nostri clienti e ad avere informazioni fondamentali per migliorare costantemente il nostro business. E' disponibile in store e tramite l'app Calliope.

**Servizio presente solo in alcuni mercati*



APP

Pensata per rendere l'esperienza di acquisto veloce e semplificata per trovare in pochi click ciò che desideri: catalogo e-commerce, area Glam Card e account personale con cui procedere velocemente al check-out e monitorare lo storico ordini.

PERSONAL SHOPPER

Servizio che viene messo a disposizione del Cliente, che ha la possibilità di prenotare un appuntamento con un venditore a sua completa disposizione per ricevere assistenza o consigli di stile.

L'appuntamento viene effettuato tramite video chiamata, utilizzando strumenti come Whatsapp Business o Meet, così da avere un servizio vis a vis che permette al Cliente in tutta tranquillità di acquistare con l'aiuto del Personal Shopper.

NUOVO SITO INTERNET

Sempre più improntato verso un'ottica omnichannel il nuovo sito presenta un nuovo store locator aggiornato e più facile da utilizzare.

Tra le novità anche la possibilità di utilizzare la Glam Card online, creabile anche tramite social login.

Franchising calliope

REQUISITI LOCATION:

Centri storici
Centri commerciali
Parchi commerciali con grande passaggio
pedonale o di autoveicoli

SUPERFICIE DI VENDITA OTTIMALE E MAGAZZINO:

Area vendita: 500 - 600 mq
Magazzino: 100 - 150 mq
(preferibilmente all'interno del punto vendita)



calliope global



Numero negozi: 123

Numero nazioni: 22

Elenco aggiornato al 31/12/2019

Arabia Saudita
Azerbaijan
Bielorussia
Bosnia
Bulgaria
Cipro
Croazia
Filippine
Francia
Giordania
Grecia
Italia
Kirghizistan
Macedonia
Malaysia
Malta
Mongolia
Repubblica Ceca
Russia
Serbia
Slovacchia
Ucraina

CALLIOPE

www.calliope.style

franchising@calliope.style



Teddy Spa - Via Coriano, 58

Gros Rimini / Blocco 97

47924 Rimini (italy)

t. +39 0541 301480

f. +39 0541 383430

www.teddy.it

per informazioni sul franchising:

retail.teddy.it

