

ENJOY
LIFE
TOGETHER

TERRANOVA



Indice

03 | L'identità
Terranova

04 | Il sorriso promesso
ad ogni cliente.

05 | Il nuovo
concept
store

07 | Il marchio italiano
leader nel mondo
low-cost.
08 | Negozi a marchio
Terranova nel mondo.
09 | Un legame autentico.
11 | New concept store.
14 | Terranova Kids+Baby.
16 | Terranova Intimo.

18 | Il futuro è
omni-channel

19 | Un'esperienza
omni-channel.
20 | Fidelity card
WE Terranova.
22 | Punto vendita
Terranova.



L'IDENTITÀ
TERRANOVA

Il sorriso promesso ad ogni cliente

Terranova è un brand solare, nato a Rimini, una terra contraddistinta dalla gioia di vivere e dalla passione per la bellezza, la stessa passione con la quale creiamo le nostre collezioni.

Amiamo offrire prodotti giovani, colorati, accessibili, di tendenza e curati nei minimi dettagli.

Ogni giorno lavoriamo con entusiasmo, rispettando la brand promise Terranova: regalare un sorriso, un momento di allegria, positività e fiducia alle persone che incontriamo. Una T-Shirt alla volta, per realizzare il sogno di Teddy.





**IL NUOVO
CONCEPT
STORE**





Il marchio italiano leader nel mondo low-cost ⁷



Terranova è l'unico marchio italiano fast fashion presente in tutta Italia e nel mondo con **504 negozi** in **37 nazioni**.

La formula del franchising in conto vendita, la capacità di comprendere ogni mercato, intercettando i gusti dei consumatori e lo stile universale di ogni collezione, hanno dato vita ad un importante sviluppo del brand Terranova. L'esperienza internazionale ha favorito, senza sosta, la crescita delle competenze interne e di una visione sempre più internazionale dei manager che guidano l'azienda.

NEGOZI A MARCHIO TERRANOVA NEL MONDO



Europa

Austria
Azerbaijan
Bielorussia
Bosnia
Bulgaria

Cipro
Croazia
Estonia
Francia
Georgia
Grecia
Kosovo
Lettonia
Macedonia
Malta
Moldavia
Montenegro
Polonia
Repubblica
Ceca
Romania
Russia

Serbia
Slovacchia
Slovenia
Spagna
Svizzera
Ucraina
Ungheria



Asia

Filippine
Kazakistan
Kirghizistan
Malaysia
Mongolia



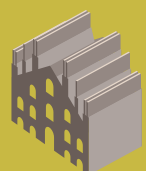
Africa

Marocco



Medio oriente

Arabia
Giordania



Italia 226

*Dati al 31.12.2019



Un legame autentico



Terranova significa Rimini, cuore della riviera romagnola e simbolo di estate, spensieratezza e gioia di vivere. Le nostre origini contraddistinguono da sempre il marchio e definiscono in modo chiaro e preciso la nostra identità aziendale. Collaborando con l'agenzia inglese di retail-design Checkland Kindleysides è subito emerso come l'unicità del marchio Terranova potesse esprimersi al meglio utilizzando proprio i tratti iconici della sua terra, legata in modo indissolubile al mare, al legno lavorato dalla salsedine, ai colori e al sorriso di chi la abita.



NEW CONCEPT STORE



Welcome stage

Attraverso il "CIAO" sul Welcome stage vogliamo dichiarare da dove veniamo e mettere in risalto il nostro spirito accogliente.



Stage interni

Box creati per dare risalto alle collezioni e rafforzare l'identità del brand.



APP Clienteling*

Se il prodotto che il cliente cerca non è presente in negozio, il nostro staff verificherà la disponibilità nei punti vendita più vicini e lo ordinerà online. La consegna è gratuita a casa o in negozio.



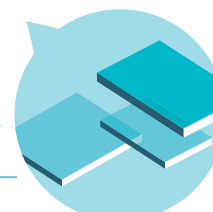
Salotto camerini

Più comodo e spazioso, pensato per rendere più piacevole l'attesa prima di accedere ai camerini.



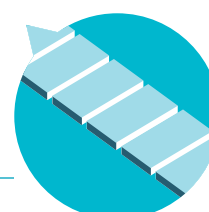
Camerino digitale*

Per ricevere assistenza dallo staff direttamente in camerino. Un valore aggiunto all'esperienza in negozio.



Skybox

Richiamano il cielo azzurro della riviera romagnola e focalizzano l'attenzione dei clienti su quello che si trova sotto di loro.



Percorso guidato

Sono stati definiti con attenzione dei "percorsi", evidenziati da colori diversi del pavimento, così da guidare i clienti nel visitare tutto il punto vendita.

*Servizio presente solo in alcuni negozi.

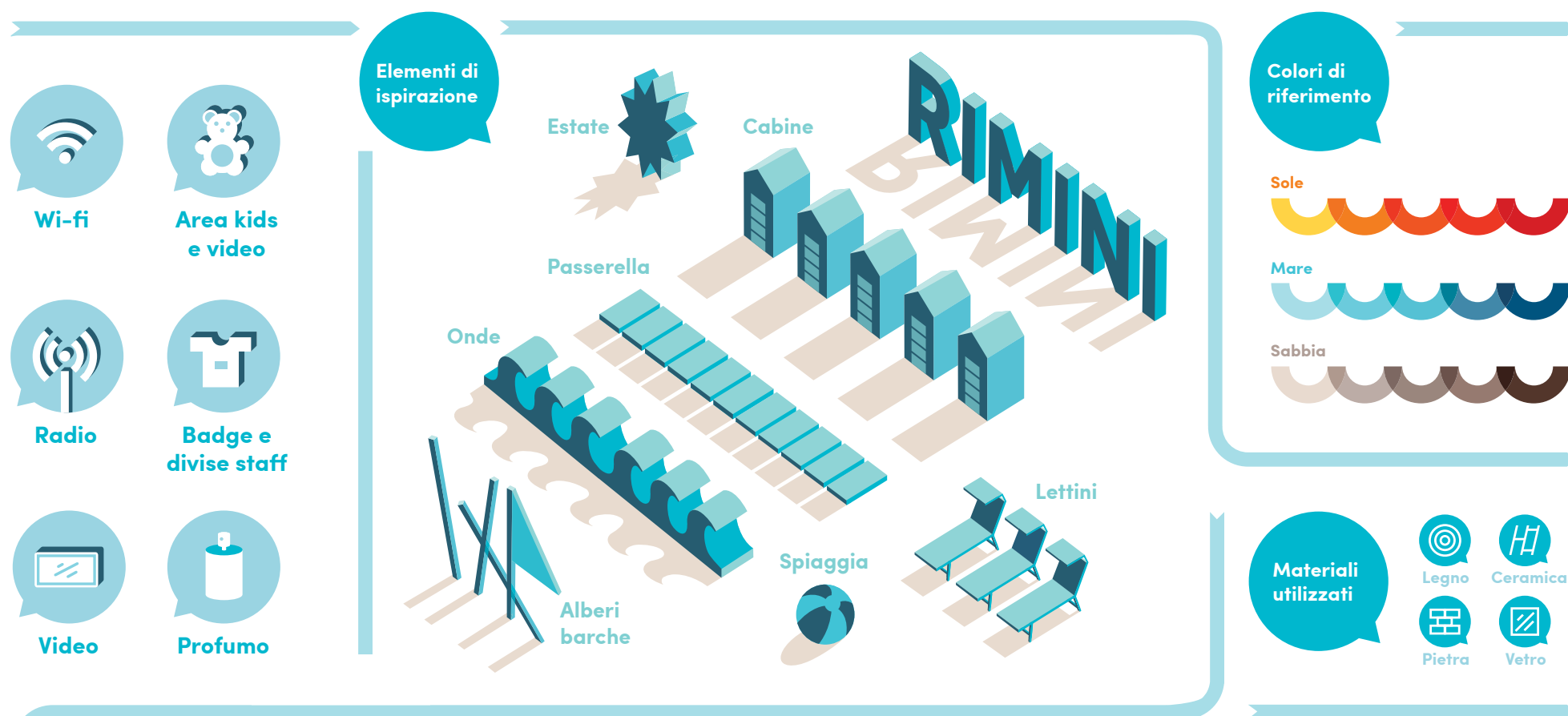


Un nuovo modo di concepire lo store

attract → inspire
connect ← discover

Attirare l'attenzione con un design inaspettato ed emozionale. Ispirare grazie al visual merchandising, alla tecnologia e alle immagini.

Connettere persone alla rete Terranova per condividere e fidelizzare. Scoprire lo store grazie a un percorso guidato e intuitivo.



easy → together
one-to-one

Questi sono i tre principi che caratterizzano il nuovo concept store, che richiamano lo spirito accogliente, positivo, giovane e informale tipico della riviera romagnola e parte fondamentale dell'identità Terranova.



Value proposition

- Happyness 25%
- Friendship 25%
- Passion 25%
- Positivity 25%



**Abito
in pizzo**
25,99€



**Top
spalline
sottili**
5,99€



**Felpa
ACDC**
29,99€



**Blazer
aperto
maniche
roll up**
25,99€



**T-shirt
spalle
scoperte**
9,99€



**T-shirt
NYC**
9,99€



**Top
in pizzo**
12,99€



**T-shirt
maxi**
7,99€



**T-shirt
basica**
5,99€

X

Terranova kids+baby

Per raggiungere sempre più clienti tramite negozi ancora più completi, abbiamo creato una linea dedicata ai bambini che vanno dai 3 ai 14 anni, Terranova Kids e una linea per i più piccoli, Terranova Baby.





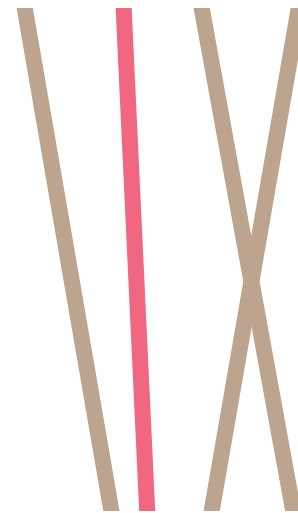
**COLOR
YOUR
LIFE**

TERRANOVA

LOOKER

BAMBINO

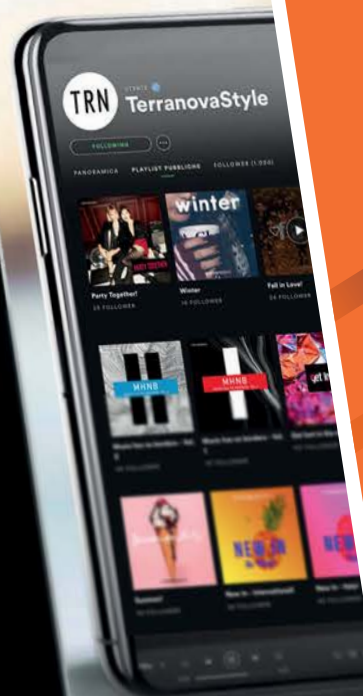
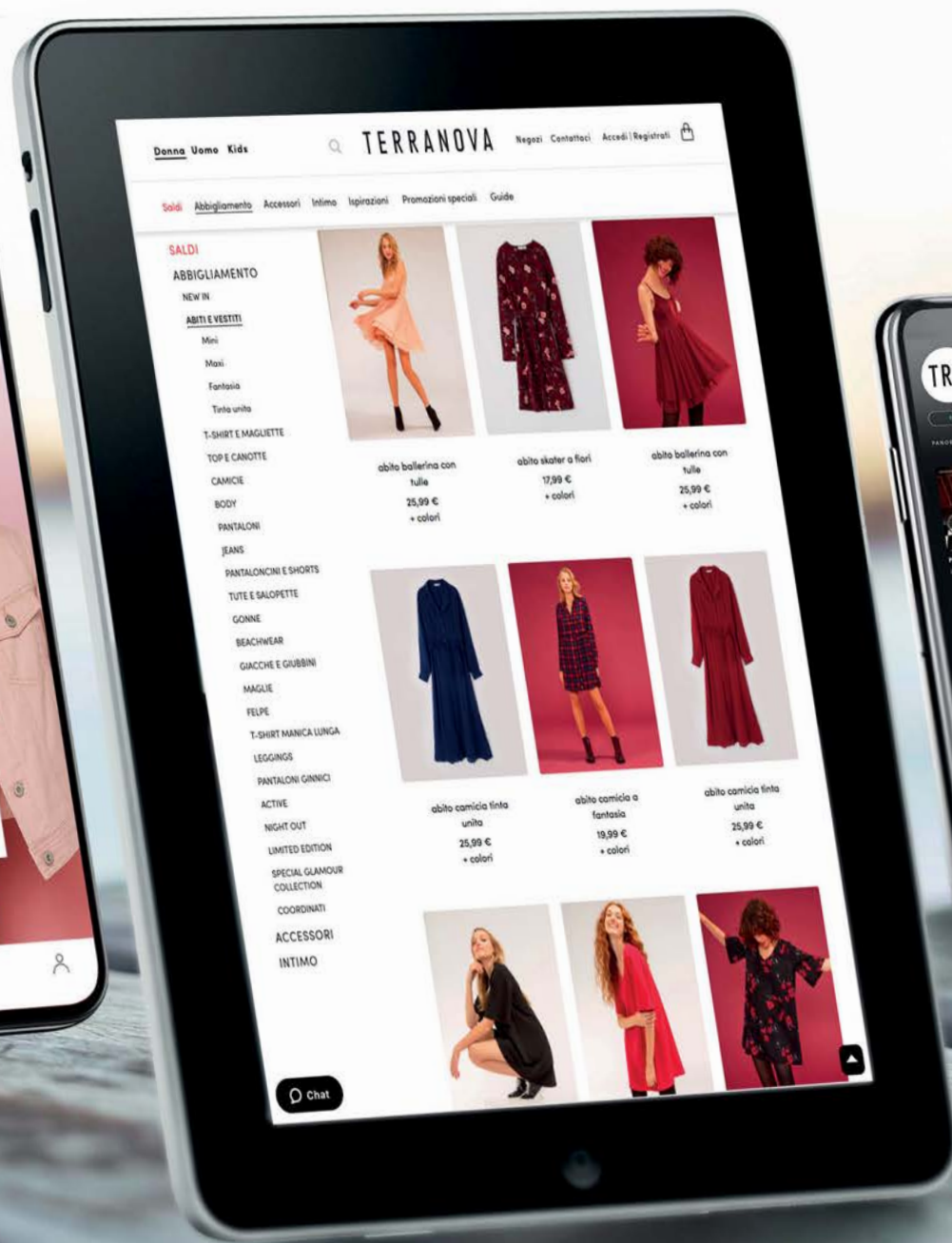
15.99



Terranova
intimo

La linea Intimo è
un progetto legato
al mondo Terranova
Donna, ideato per
una ragazza giovane
e dinamica, che vive
se stessa in totale
libertà.





IL FUTURO
È OMNI-
CHANNEL



Un'esperienza omnichannel

1

Live Chat*

Un contatto live 8 ore al giorno con tempi di risposta brevi, creata per aiutare i clienti durante tutto il processo di acquisto.

2

Nuova APP Terranova*

Pensata con l'obiettivo di facilitare l'esperienza del cliente, la nuova app racchiude uno spazio dedicato all'e-commerce, uno store locator, l'area Fidelity Card e social, la possibilità di pagare tramite Apple Pay & Android Pay e un account con il riepilogo ordini.

3

Nuovo sito web

Terranovastyle.com è stato impreziosito con l'introduzione di importanti novità: dallo "shop the look", all'acquisto rapido, dalla sezione novità, alla sezione "dedicato a me". Inoltre abbiamo inserito la possibilità di verificare online la presenza in store di un articolo.

Tramite la geolocalizzazione il cliente può scoprire se nel raggio di 60 km il prodotto scelto è disponibile nella taglia e nel colore selezionato.

* Servizio presente solo in alcuni mercati.

Fidelity card WE Terranova



Dal 2013 Terranova ha lanciato, in Italia e in altri paesi, un progetto di marketing che ha conquistato la fiducia di milioni di persone - la fidelity card WE TERRANOVA*.

La WE Card Terranova si basa su un meccanismo semplice, ma di successo. Ogni € di spesa (online o in store) si accumulano punti da poter redimere in buoni sconto e altri premi. Vantaggi per i clienti, ma anche vantaggi per l'azienda. Siamo infatti riusciti a raccogliere informazioni fondamentali per portare avanti il nostro business e conoscere meglio i consumatori, incrementandone di anno in anno la spesa media. WE Card Terranova: vantaggi per tutti! Disponibile in store e tramite l'app Terranova.

★ Servizio presente solo in alcuni mercati.





NUOVI ARRIVI

MERCE NON SODDISFATTA & SCONTI





Punto vendita Terranova



Requisiti Location

Centri storici, centri commerciali, parchi commerciali con grande passaggio pedonale o di autoveicoli.

Superficie di vendita ottimale e magazzino

Superficie di vendita:

550 - 750 mq

Magazzino:

120 - 200 mq

(preferibilmente all'interno del punto vendita)



• SCARICA •
la nostra
APP → T
PORTACI
SEMPRE CON TE
Google Play App Store
#TERRANOVASTYLE



NUOVI ARRIVI



PANTALONI
LUNGO
1PZ € 25,99
2PZ € 39,99





TERRANOVA

terrastyle.com

† +39 0541 301480

franchising@terrastyle.com



TEDDY

GROUP

via coriano 58 - gros rimini / blocco 97

47924 rimini (rn) italia - teddy.it

per informazioni sul franchising retail.teddy.it

