

## Comunicato stampa

### **50 NUOVI NEGOZI DA GENNAIO I BRAND DEL GRUPPO TEDDY CONTINUANO A DIFFONDERSI IN ITALIA E NEL MONDO**

**Il Gruppo italiano del fast fashion tiene un intenso ritmo di nuove aperture in un momento complesso per i consumi di abbigliamento: sono state 30 le inaugurazioni in 7 nazioni nel periodo Gennaio - Maggio 2019.**

**La prospettiva è di arrivare a 50 nuovi punti vendita entro il periodo primavera-estate.**

**A contribuire sono anche i nuovi negozi di Rinascimento, marchio Made in Italy tradizionalmente wholesale, che sta progressivamente sviluppando la sua presenza monomarca sul territorio nazionale.**

Rimini, 17 giugno 2019 – Il Gruppo Teddy, uno dei protagonisti internazionali dell'abbigliamento fast fashion, ha tenuto un serrato ritmo di espansione dei suoi brand in Italia e all'estero anche nei primi mesi del 2019.

Il periodo Gennaio – Maggio ha visto lo sviluppo della rete dei marchi del Gruppo dall'Italia fino alle Filippine con 30 nuove aperture in 7 nazioni. Questo passo conforta l'aspettativa di arrivare a 50 complessivi nuovi negozi nel periodo primavera-estate.

“Nella nostra storia abbiamo affrontato già momenti di contrazione del mercato, non solo in Italia e anche all'estero. Come la nostra storia dimostra siamo sempre pronti a cambiare e investire per rispondere alle esigenze dei consumatori e continuare a costruire la visione della nostra azienda. Questi cambiamenti e questi investimenti ci danno fiducia nel mercato e ancora più forza nel procedere verso il nostro sviluppo che punta, come sempre, a circa 100 negozi nuovi all'anno, senza dimenticare lo sviluppo dei canali online, tutto per un unico obiettivo: facilitare l'esperienza dei consumatori con i nostri brand, ampliare la loro conoscenza, sempre più velocemente”, dichiara il direttore sviluppo di Teddy Pierluigi Marinelli.

Questo costante progresso è sostenuto da un budget per l'apertura di negozi diretti di Teddy che supera i 130 milioni di euro (periodo 2015-2019) e può contare anche sull'ulteriore contributo degli affiliati. Il supporto degli imprenditori che danno vita a nuovi punti vendita insieme a Teddy con la formula del franchising in conto vendita è di assoluto rilievo. Le aperture in franchising per la primavera-estate si prevede saranno infatti oltre il 50% del totale.

La strategia di crescita di Teddy vede una concentrazione sui mercati considerati stabili – e tra questi spicca sicuramente l'Italia – puntando a consolidare i Paesi esteri in cui il Gruppo è già presente. Tra questi ultimi particolare importanza rivestono la Russia e l'Est Europa, ma ad essere interessati dallo sviluppo sono anche i mercati dell'Arabia Saudita e delle Filippine.

L'impulso allo sviluppo della rete di Teddy viene, oltre che Terranova, sempre più anche da Calliope e Rinascimento.

Il primo, marchio "glamour light" del Gruppo, beneficia della spinta fornita dal lancio della nuova linea Kids bambino e bambina (fascia di età 3 -14+) che coinvolgerà ad oggi un totale di 44 negozi – tra nuove aperture e già esistenti – entro l'estate.

Procede anche lo sviluppo monomarca di Rinascimento, il brand femminile Made in Italy del Gruppo. Proprio nella primavera 2019 sono stati superati i 50 negozi in Italia con questa formula.

## **GRUPPO TEDDY**

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell'abbigliamento fast fashion con un fatturato consolidato superiore al mezzo miliardo di Euro (642 milioni di Euro dati al 2017). Il Gruppo, che oltre a Terranova e Calliope, commercializza anche i marchi Rinascimento e Miss Miss, è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in oltre 50 nazioni di tutto il Mondo. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il sogno di costruire "una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero" (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Teddy S.p.A.  
Via Coriano, 58 - Grosirimini Blocco 97  
47924 Rimini (RN) Italia  
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso  
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli  
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia  
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403  
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.  
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini  
n. 00953910403