

Nota stampa

Gruppo Teddy: il brand Calliope continua il suo sviluppo con la linea kids

La nuova offerta per bambini esordirà a marzo in oltre 40 negozi in Italia, all'estero e online. Per ospitare questa linea i negozi Calliope avranno una dimensione maggiore (da 500 a 750 metri quadri di superficie di vendita netta).

Rimini, 21 febbraio 2019 – Continua lo sviluppo di Calliope, il marchio che rappresenta il glamour light nell'ambito del gruppo italiano del fast fashion Teddy. Il brand lancia la nuova linea Kids, bambino e bambina, dedicata alla fascia di età 3 -14+ che debutterà da marzo 2019 in oltre 40 store in Italia e all'estero. Questo sviluppo fa seguito al lancio nel 2018 delle collezioni intimo e homewear che avevano dato ulteriore profondità all'offerta Calliope.

Calliope Kids si caratterizza per il suo stile particolare: giocoso, smart-cool, fresco, facile, dal gusto italiano e con un tocco in più, esaltato dall'utilizzo di tessuti e tecniche di stampa innovative e originali. Una linea versatile adatta per il tempo libero, la scuola e anche per le occasioni speciali.

Questa nuova collezione amplia ulteriormente la dimensione dei negozi Calliope che arriveranno così a disporre da 500 a 750 metri quadri di superficie di vendita netta.

“Vogliamo continuare ad evolvere per rispondere alle esigenze dei nostri clienti che già amano lo stile Calliope, vestendo anche i loro bambini, e attrarne di nuovi. Con questa nuova linea possiamo offrire ai nostri clienti una shopping experience più completa, sempre all'insegna del “Live the beauty”, dichiara Cristiana Tadei, brand manager Calliope.

I punti vendita che ospiteranno Calliope Kids, sviluppata da un nuovo team composto da giovani, sono dislocati in Italia a Roma, Alessandria, Pesaro, Reggio Emilia e Mantova, tra gli altri. Il 2 di marzo in 18 store italiani ci sarà una vera e propria festa dedicata a tutti i bambini che visiteranno il nuovo reparto Kids.

All'estero la nuova linea sarà presente in Repubblica Ceca, Filippine, Slovacchia, Russia, Arabia Saudita, Serbia, Grecia. Calliope Kids sarà anche acquistabile online (www.calliope.style).

Lo spazio per la collezione Kids, che in negozio è in perfetta armonia con il concept store Calliope, sfuma nel punto vendita senza creare discontinuità, con uno spazio dedicato, confortevole e speciale, richiamando la camera da gioco di un bambino e di una bambina.

Il lancio della linea bambini testimonia la costante evoluzione e crescita di Calliope. Dal 2015, anno in cui ha festeggiato i suoi dieci anni di nascita, il brand ha dato vita a una serie di novità quali un nuovo concept store, programma di fidelizzazione Glam Card (2015), l'e-commerce proprietario (2017) e la linea underwear (2018).

“Calliope è sicuramente per il nostro Gruppo uno dei marchi con cui vogliamo continuare a crescere, sia come numero di negozi sia come partner in affiliazione. Con questa nuova linea il brand diventa ancora più interessante, attrattivo e completo nell’immagine e nelle possibilità di business sia per gli investitori che per tutto il mondo del real estate”, afferma il direttore sviluppo Pierluigi Marinelli.

GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell’abbigliamento fast fashion con un fatturato consolidato superiore al mezzo miliardo di Euro (642 milioni di Euro dati al 2017). Il Gruppo, che oltre a Terranova e Calliope, commercializza anche i marchi Rinascimento e Miss Miss, è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in oltre 50 nazioni di tutto il Mondo. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il sogno di costruire “una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero” (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Teddy

Tel. 0541.301.411

ufficiostampa@teddy.it

Twitter: @gruppoteddy

Linkedin: Gruppo Teddy

Lifonti&Company

Luca Ricci Maccarini

Germana Aversa

Tel. 027788871

luca.maccarini@lifonti.it

germana.aversa@lifonti.it

Teddy S.p.A.

Via Coriano, 58 - Grosrimini Blocco 97

47924 Rimini (RN) Italia

T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso

Centergross Bologna - Via dei Lanaioli

Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia

T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403

Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.

Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini

n. 00953910403

TERRANOVA

RINASCIMENTO

CALLIOPE