

Nota stampa

GRUPPO TEDDY: LO SVILUPPO CONTINUA IN ITALIA E ALL'ESTERO, ALTRE 100 APERTURE NEL 2017

Previste tra fine anno e inizio 2018 - tra le altre - aperture in Svizzera (nuovo mercato) e Iraq.

Per il 2018 l'obiettivo di Teddy è quello di superare le 100 nuove inaugurazioni, aumentando la metratura dei punti vendita.

Rimini, 6 dicembre 2017 - Il Gruppo Teddy, tra i protagonisti internazionali nell'abbigliamento fast fashion, prosegue a passo di corsa il suo sviluppo avvicinandosi al raggiungimento dell'obiettivo delle 100 nuove aperture complessive di punti vendita a marchio Terranova, Calliope e Rinascimento. Un ritmo di crescita che consente all'azienda di autofinanziare pressoché integralmente il proprio sviluppo.

Per il 2018 l'obiettivo è quello di superare i 100 nuovi punti vendita, con conseguenti positivi riflessi sul fatturato, aumentando contestualmente la metratura media dei negozi. Va infatti in questa direzione il riposizionamento del brand Terranova che sta arrivando a compimento dopo diversi anni di lavoro.

Una capacità di espansione della rete commerciale che posiziona Teddy tra i leader europei del fast fashion e sostiene il raggiungimento degli obiettivi di lungo periodo per realizzare il "Sogno", definito dal fondatore Vittorio Tadei, di costruire "una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero".

La crescita di Teddy è determinata dall'interesse dei clienti per i brand del Gruppo, Terranova, Rinascimento, Calliope che raggiungono nuovi consumatori in tutto il mondo e si consolidano in Paesi nei quali sono già presenti da 30 anni. Stili diversi che attraggono consumatori diversi: Terranova urban e di tendenza, Calliope glamour light e Rinascimento, ambasciatore del fast fashion made in Italy.

Tra le direttrici delle nuove aperture nel 2017 Nord Africa, Medio Oriente e Asia Centrale con Egitto, Arabia Saudita, Qatar, Kazakistan, Kirghistan e città quali Il Cairo e Abha. Anche l'Europa dell'Est è stata protagonista dello sviluppo della rete dei marchi di Teddy con espansione in Paesi quali Russia, Bielorussia, Croazia, Serbia, Romania, Polonia, Repubblica Ceca e Slovacchia.

L'Italia infine è stata importante per i positivi sviluppi del Gruppo Teddy con inaugurazioni da Nord a Sud della Penisola in capoluoghi quali Torino, Verona, Parma, Mantova, Ravenna, Pesaro, Roma e Siracusa, ecc.

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirimi Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

“La forza di Teddy e il valore imprenditoriale del Gruppo sono testimoniati dalla capacità di crescere in due mercati che hanno vissuto importanti criticità quali Russia ed Egitto”, ha dichiarato il Direttore Sviluppo del Gruppo Teddy Pierluigi Marinelli.

“Due nostri pilastri strategici quali la formula del franchising in conto vendita e la convinzione che il cliente finale debba essere al centro delle nostre scelte commerciali continuano a rivelarsi vincenti e contribuiscono a renderci protagonisti nel mercato globale del fast fashion”, ha concluso Marinelli.

L’obiettivo di espansione della rete di Teddy per il 2017 può dirsi raggiunto ma ulteriori importanti sviluppi attendono il Gruppo nei prossimi mesi.

In primis l’ingresso in pianta stabile nel mercato svizzero, con un negozio a Lucerna, che conferma la propensione dell’azienda a un consolidamento nel mercato europeo, dove sono già presenti il 40% dei negozi del Gruppo.

E inoltre una ulteriore apertura in un Paese particolare come L’Iraq, a Erbil, che testimonia una specifica attenzione di Teddy ai mercati di frontiera, una caratteristica distintiva del Gruppo che viene definita “border factor”.

GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell’abbigliamento fast fashion con un fatturato consolidato superiore al mezzo miliardo di Euro (622,2 milioni di Euro, dati 2016). Il Gruppo, che oltre a Terranova e Calliope, commercializza anche i marchi Rinascimento e Miss Miss, è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in circa 50 nazioni di tutto il Mondo. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il sogno di costruire “una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all’estero” (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Teddy

Tel. 0541.301.411

ufficiostampa@teddy.it

Twitter: @gruppoteddy

LinkedIn: Gruppo Teddy

Lifonti&Company

Luca Ricci Maccarini

Laura Bellisario

Tel. 027788871

luca.maccarini@lifonti.it

laura.bellisario@lifonti.it

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosrimini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403