

Draft

Comunicato stampa

L'ITALIA AL CENTRO DELLO SVILUPPO DEL GRUPPO TEDDY NEI PRIMI MESI DEL 2017

Il complesso delle nuove aperture dei marchi di Teddy (Terranova, Rinascimento, Calliope) nel periodo Gennaio - Aprile è stato pari a 20, 15 delle quali da Nord a Sud del nostro Paese. All'estero importanti aperture a Bucarest (Romania) e Doha (Qatar).

Obiettivo per il 2017 sono circa 100 nuove aperture in tutto il mondo, in linea con il 2016.

Rimini, 10 Maggio 2017 – Il Gruppo Teddy, protagonista internazionale nell'abbigliamento fast fashion, ha messo l'Italia al centro del proprio sviluppo nei primi quattro mesi del 2017 continuando a consolidare i mercati esteri dell'Est Europa e del Medio Oriente. Per l'intero 2017 si prevedono circa 100 nuove aperture in tutto il mondo, sostanzialmente in linea con il 2016. Si tratta di una strategia pianificata dal Gruppo con l'obiettivo di raggiungere un fatturato pari a 900 milioni di Euro entro il 2019.

La forte attenzione all'Italia aveva già caratterizzato il Gruppo nel 2016 con l'apertura di 55 nuovi punti vendita, testimoniando la volontà di creare lavoro e crescita nella nostra Penisola.

Nel periodo Gennaio – Aprile 2017 Teddy ha inaugurato un totale di 20 nuovi negozi, di cui 15 in Italia e 5 all'estero. Lo sviluppo dei punti vendita ha compreso, in modo omogeneo, tutto il territorio nazionale, mentre all'estero il focus è sulle importanti aperture in Romania a Bucarest.

Per quanto riguarda i marchi del Gruppo, si sono registrate, in particolare, 8 inaugurazioni di Terranova, 8 di Calliope e 3 di Rinascimento, il marchio Made in Italy al femminile finora diffuso soprattutto all'ingrosso e che sta dando corpo a un suo progressivo avvicinamento al retail.

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosrimini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Fano d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

terrANOVA

RINASCIMENTO®
MADE IN ITALY

CALLIOPE

Di particolare rilievo sono state le aperture di Calliope, il brand dal gusto prettamente italiano adatto sia nella quotidianità che per le occasioni speciali, e Rinascimento, il marchio dall'espressione femminile, ricercata e versatile, al centro commerciale Adigeo di Verona, una struttura che si pone come nuovo punto di riferimento cittadino per gli acquisti.

GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell'abbigliamento fast fashion con un fatturato consolidato superiore al mezzo miliardo di Euro (564 milioni di Euro, dati 2015). Il Gruppo, che oltre a Terranova e Calliope, commercializza anche i marchi Rinascimento e Miss Miss, è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) **in oltre 40 nazioni.** Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il sogno di costruire "una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero" (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Teddy

Tel. 0541.301.411

ufficiostampa@teddy.it

Twitter: @gruppoteddy

Linkedin: Gruppo Teddy

Lifonti&Company

Luca Ricci Maccarini

Laura Bellisario

Tel. 027788871

luca.maccarini@lifonti.it

laura.bellisario@lifonti.it

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosrimini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

TERRANOVA

RINASCIMENTO®
MADE IN ITALY

CALLIOPE