

Comunicato stampa

#DREAMresults

CONTINUA LA CRESCITA DEL “SOGNO” DEL GRUPPO TEDDY: NEL 2016 AUMENTANO FATTURATO CONSOLIDATO (€ 622,2 mln, + 10,4%) ED EBITDA ADJUSTED (€ 95,9 mln, + 15,8%), SI ESPANDE LA RETE DISTRIBUTIVA

- Prosegue lo sviluppo del Gruppo italiano del fast fashion.
- Contributo alla crescita sia da parte della Divisione Retail (Terranova, Calliope), che da parte della Divisione Wholesale (Rinascimento, Miss Miss). Quest’ultima ha raggiunto in particolare risultati record nel 2016.
- Nel 2017 continua la propensione all’espansione della rete (ca. 100 aperture previste in Italia e all’estero) e all’investimento nei brand (ricerca, stile, comunicazione, formazione, digitale/IT).

Rimini, 10 Agosto 2017 - Il Gruppo Teddy, che opera nel settore dell’abbigliamento fast fashion, ha registrato una serie di importanti sviluppi nel 2016. I risultati conseguiti confermano il posizionamento di Teddy e delle Società del Gruppo tra i **leader europei del fast fashion** in termini di **volumi di vendita, redditività** (con utili da reinvestire) e **capacità di espansione della rete commerciale**. Uno sviluppo realizzato in prevalenza in collaborazione con gli **affiliati in franchising**, una modalità che distingue Teddy sul mercato.

I risultati conseguiti confortano il raggiungimento degli obiettivi di lungo periodo per realizzare il “**Sogno**”, definito dal fondatore Vittorio Tadei, di costruire “una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all’estero”. In particolare il Gruppo si pone l’obiettivo di raggiungere i **900 milioni di ricavi** entro il 2019.

Il Gruppo basa le proprie politiche aziendali su quattro pilastri strategici: **consumer focus** (forte orientamento sul consumatore finale), **imprenditorialità e leadership diffusa**, unita a una grande attenzione a far crescere i talenti; una continua **attenzione ai costi** e all’efficienza e una filosofia d’azione di **lungo periodo**.

L’applicazione di queste direttrici ha portato ai risultati **molto positivi** registrati nel 2016. I **ricavi netti** consolidati nel 2016 si attestano infatti a **€ 622,2 milioni**, registrando una crescita del **10,4%**

rispetto al 2015 (563,9 mln di Euro). Il 52,6% del fatturato consolidato è stato realizzato sui mercati esteri.

Prendendo in considerazione anche il margine lordo realizzato nei punti vendita dei clienti, **il valore a prezzi retail** (Iva compresa) delle vendite dei prodotti nel mondo può essere stimato pari a circa € 1,104 miliardi. A contribuire a questo incremento sono stati sia il **mercato nazionale** che **quello internazionale** sui quali il Gruppo opera attraverso due Divisioni: **Retail** (con i brand Terranova e Calliope) e **Wholesale** (con i marchi Rinascimento e Miss Miss), che conta su 9.000 clienti multimarca. Il Gruppo crede molto nel nostro Paese tanto da aver pianificato in Italia oltre il 50% delle oltre 200 nuove aperture di punti vendita nel periodo 2016/2017.

Per quanto riguarda la **Divisione Wholesale** l'anno 2016 è stato un **altro anno record**, sia in termini di fatturato che a livello di *bottom line*, con la prosecuzione della strategia di apertura di negozi monomarca Rinascimento che alla fine dell'anno hanno raggiunto i 36 *store* (+24,1% sul 2015). Anche la **Divisione Retail** ha conseguito delle performance significative e ha proseguito la strategia di ottimizzazione della rete distributiva chiudendo i negozi di piccole dimensioni e/o non performanti, permettendo di migliorare ed incrementare l'incasso medio per punto vendita. Il totale dei negozi **Terranova e Calliope** a fine 2016 è pari a **600** in oltre **40 Paesi**.

Significativa la *performance* del **Margine Operativo Lordo** (EBITDA) consolidato adjusted (considerando cioè l'effetto dei cambi di valuta) che nel 2016 ammonta ad € **95,9 mln**, registrando un incremento del 15,8% rispetto all'esercizio 2015.

L'organico di Gruppo ha raggiunto le **2.555** persone al 31.12.2016.

GRUPPO TEDDY

Il Gruppo Teddy, formato dalla capogruppo Teddy Spa e altre Società in Italia e all'estero, è una realtà in grado di competere su scala globale nel settore dell'abbigliamento fast fashion. Il Gruppo commercializza i marchi Terranova, Calliope Rinascimento e Miss Miss ed è presente tramite le attività retail (negozi monomarca) e wholesale (ingrossi) in oltre 40 paesi di tutto il Mondo. Nato nel 1961 a Rimini, da oltre 50 anni, persegue il Sogno (www.teddy.it/it/home) di costruire "una grande azienda che guadagni molto per creare occupazione e una parte degli utili destinarli ad opere sociali, sia in Italia che all'estero" (Vittorio Tadei, fondatore del Gruppo Teddy).

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Teddy

Tel. 0541.301.411

ufficiostampa@teddy.it

Twitter: @gruppoteddy

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirmini Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403

Linkedin: Gruppo Teddy

Lifonti&Company
Luca Ricci Maccarini
Laura Bellisario
Tel. 027788871
luca.maccarini@lifonti.it
laura.bellisario@lifonti.it

Teddy S.p.A.
Via Coriano, 58 - Grosirimi Blocco 97
47924 Rimini (RN) Italia
T +39 0541 301411 - F +39 0541 383430

Filiale ingrosso
Centergross Bologna - Via dei Lanaioli
Blocco 4 - 40050 Funo d'Argelato (BO) Italia
T +39 051 8658800 - F +39 051 8658880

Partita IVA 00953910403
Capitale Sociale 50.000.000 di Euro i.v.
Iscrizione Registro delle Imprese di Rimini
n. 00953910403